

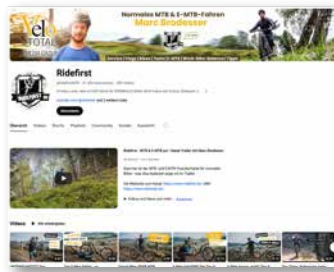
MAGAZINE



WEBSITES



YOUTUBE-KANÄLE



MEDIADATEN 2024

VELOTOTAL MEDIA GROUP

GÜLTIG AB 01.01.2024

MAGAZINE



Profil	3
Themen / Termine	4
Formate / Preise	5



Profil	6
Formate / Preise	



Profil	7
Formate / Preise	

WEBSITES

velototal.de
ridefirst.de
gravelfun.biz

fahrtechnik.tv
freilauf-magazin.de

Fakten	8
Formate / Preise	

YOUTUBE-KANÄLE

Velototal-TV
Ridefirst
GravelFun

Fakten	9
Formate / Preise	

VELOTOTAL MEDIA GROUP

10

TECHNISCHE DATEN

11



VeloTOTAL Business

Das Branchenmagazin für den Fahrradfachhandel

Ab der Ausgabe 01-02/2024 wird die VeloTOTAL Business auch als E-Magazin produziert.

Das E-Magazin ist kein bloßer digitaler Abdruck der Printausgabe, sondern ein eigenständiges Medium mit individuellen inhaltlichen und gestalterischen Ansprüchen.

Das E-Magazin wird der stark wachsenden Nachfrage des Fahrradhandels an einem digitalen Magazin gerecht. Das Ziel ist es, die digitale Sichtbarkeit und Reichweite der Branche zu verbessern und neue Wege der Kommunikation und Information zu schaffen.

Der Fahrradfachhandel kann zwischen E-Magazin und Printmagazin wählen. Wenn FahrradhändlerInnen weiterhin eine gedruckte Version des Magazins erhalten möchten, müssen sie uns dies ausdrücklich mitteilen.

Vorteile des E-Magazins für die Fahrradbranche:

- Höhere Interaktivität, Aktualität und Nachhaltigkeit.
- Werbepartner profitieren von der Möglichkeit, Werbung und Produktplatzierungen mit interaktiven Elementen wie Videos, Bildern, Links oder Umfragen zu optimieren.
- Es steigert die Aufmerksamkeit und das Engagement der Leser.
- Die Gestaltung von Anzeigen und Produktplatzierungen wird attraktiver und interaktiv.
- Es passt sich automatisch an die Displaygröße des Geräts an und bietet ein intuitives Leseerlebnis.
- Die Wirksamkeit der Werbung kann anhand von Klicks, Aufrufen, Shares und Reaktionen gemessen und optimiert werden.



AUSGABE	MONAT	ERSCHEINUNG	DU -SCHLUSS	THEMEN
1-2	Jan.-Febr.	19.01.2024	10.01.2024	Warenwirtschafts- und Kassensysteme, digitale Helfer, Marktplätze
3	März	23.02.2024	14.02.2024	Reinigungs-, Pflege- und Schmiermittel
4	April	22.03.2024	13.03.2024	Umsatzgarant Kinder & Jugendliche: Fahrräder, Kindersitze, Anhänger und Ausrüstung
5	Mai	26.04.2024	17.04.2024	Fahrrad-Leasing: Privat und geschäftlich Sicherheit: Versicherungen, GPS-Tracking
6	Juni	24.05.2024	15.05.2024	Ergonomie
7	Juli	28.06.2024	19.06.2024	Eurobike 2024
8	August	26.07.2024	17.07.2024	Umsatzgarant Senioren Fahrradreisen: Radtourismus - Kooperationen für den Fahrradhandel
9	September	30.08.2024	21.08.2024	Urbanes Radfahren Lastenräder, -anhänger
10	Oktober	27.09.2024	18.09.2024	Beleuchtungen Winterzeit - Servicezeit
11-12	Nov.-Dez.	22.11.2024	13.11.2024	Rund um das Elektrorad



Doppelseite 6.800,-	420 x 280 mm	
1/1 Seite 3.490,- 1/1 Seite U2/U3 3.750,- 1/1 Seite U4 3.900,-	210 x 280 mm	
2/3 Seite 2.400,-	130 x 280 mm	
1/2 Seite 1.820,-	210 x 140 mm	105 x 280 mm
	210 x 90 mm	70 x 280 mm
1/3 Seite 1.230,-	210 x 90 mm	70 x 280 mm
1/4 Seite 940,-	210 x 70 mm	52 x 280 mm

Alle Anzeigengrößen plus 3 mm Beschnitt

Alle Preise in Euro zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer
Technische Informationen auf Seite 11

PREMIUM- UND BUSINESS-PARTNERSCHAFT

Nutzen Sie als Anbieter und Hersteller der Fahrradbranche im Rahmen der **Premium- oder der Business-Partnerschaft** die Möglichkeit, sich über das ganze Kalenderjahr zu vorteilhaften Konditionen mit PR-Berichten und Anzeigen in den Ausgaben des Magazins „Velototal Business“ zu präsentieren. Sie stimmen dabei mit der Redaktion ab, welche Produkte für die redaktionelle Gestaltung im Layout des Magazins ausgewählt und geliefert werden. Somit entsteht für Sie auch kein zusätzlicher Mehraufwand.

Als Premium- oder Business-Partner genießen Sie exklusive und professionelle Marketing-Unterstützung im Rahmen unseres Netzwerks „Velototal“.

* Rabatte bzw. AE-Provisionen sind bei den Partnerschaften nicht möglich.
* Formate sind auch im Mix möglich (mit dem nächstkleineren oder größeren Format)

Rabatte:	bei 2 Anzeigen 10% bei 3 Anzeigen 15% bei 4 Anzeigen 20% ab 11 Anzeigen individuelles Angebot
Mittlervergütung	15 %

Beilagen lose:	bis 25 g Gewicht: 1.330,- EUR bis 50 g Gewicht: 1.890,- EUR nicht rabattfähig; nur Gesamtauflage möglich!
Sonderwerbformen:	auf Anfrage

PRODUKTPRÄSENTATION

max. 4 Produkte	max. 2 Produkte
--------------------	--------------------

1/1 Seite 1.190,-

1/2 Seite 690,-

KLEINANZEIGEN

10 Ausgaben
1.200,-



Hier sehen die Händler auf einen Blick, welche Firmen mit ihrer Partnerschaft das Magazin VeloTotal Business unterstützen.

Platzieren Sie sich mittels Kleinanzeige, Fließtext oder Logo in jeder der zehn Ausgaben!

Für Business- bzw. Premium-Partner ist diese Leistung inklusive (5 bzw. 10 Ausgaben) .

Die Buchung ist nur für zehn Ausgaben möglich. Die Berechnung erfolgt vorab in einem Betrag. Diese Leistung ist nicht rabattfähig. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

freilauf - Magazin für Fahrradkultur**Ausgabe 2024**

Erscheinungstermin: April 2024

Die freilauf ist das Magazin für alle, die das Fahrrad lieben. Es bietet spannende Einblicke in die Welt der Zweiräder, die weit über das Alltägliche hinausgehen. Ob es um Kunst, Kultur, Sport oder Abenteuer geht, die freilauf zeigt, wie vielseitig und inspirierend das Fahrrad sein kann. Mit hochwertigen Fotos, packenden Geschichten und fundierten Hintergründen ist die freilauf ein Genuss für die Augen und den Verstand. Das Magazin erscheint einmal im Jahr in einer limitierten Auflage von 2.000 Exemplaren – und ist auch als



digitale Version erhältlich. Wer das Fahrrad nicht nur als Transportmittel, sondern als Lebensgefühl versteht, wird von der freilauf begeistert sein.



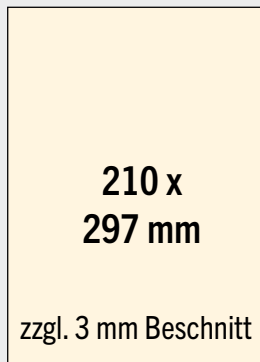
Für alle Radfahrbegeisterten, die gerne die Welt auf dem Fahrrad erkunden, gibt es jetzt das E-Magazin „freilauf — Sonderheft Reise“. Hier finden die Leserinnen und Leser alles, was sie für ihre Radreisen wissen müssen:

Sonderheft »freilauf - REISE«

erscheint als E-Magazin

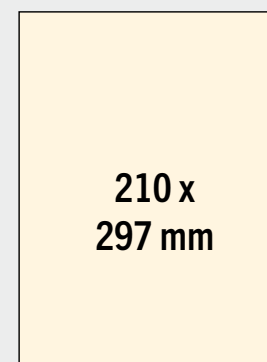
Erscheinungstermin: Mitte Februar 2024

spannende Geschichten, hilfreiche Tipps und nützliche Informationen. Ob man mit dem Gravelbike über Stock und Stein, mit dem Rennrad über die Alpen, mit dem Mountainbike durch fremde Kulturen oder mit dem Trekkingrad durch ferne Kontinente fahren will, hier gibt es die richtige Inspiration. Zudem kann man sich von den Leistungen und Erlebnissen von professionellen Reiseveranstaltern, aber auch von anderen Radreisefans, inspirieren lassen und neue Traumziele für das nächste Abenteuer auf zwei Rädern finden. „freilauf — Sonderheft Reise“ ist ausschließlich als E-Magazin erhältlich und auf allen Geräten lesbar..

Anzeigenpreise:

1/1 Umschlagseite : 1.200 EUR
1/1 Seite innen: 1.000 EUR

Exklusivauflage: ca. 1.000 Stück
Verkauf ausschließlich über
Webshop Velototal.de

Preise:

1/1 Umschlagseite : 1.200 EUR
1/1 Seite innen: 1.000 EUR

Redaktioneller Artikel:

- 4 Seiten: 1.000 EUR
- 6 Seiten: 1.200 EUR

(inkl. Verbreitung auf freilauf-magazin.de und kiosk.velototal.de)

GravelFun

- Magazin rund ums Gravelbike

Gravelbike ist mehr als nur ein Modewort. Es ist eine neue Art, das Radfahren zu erleben, die Freiheit, Abenteuer und Vielseitigkeit bietet. Ob auf Asphalt, Schotter, Waldwegen oder Wiesen, das Gravelbike meistert jedes Terrain mit Leichtigkeit und Geschwindigkeit. Es ist das ideale Rad für alle, die keine Grenzen kennen und gerne neue Wege erkunden. Das digitale Magazin ist die erste Adresse für alle Gravelbike-Begeisterten und solche, die es werden wollen. Hier finden sie alles, was sie über diese spannende Fahrradkategorie wissen müssen: spannende Reportagen über Gravelbike-Reisen und -Events, nützliche Infos und Tipps für Einsteiger und Fortgeschrittene, aktuelle Produkte und Trends aus der Gravelbike-Szene und ausführliche Tests von Gravelbikes und Zubehör. Das digitale Magazin bietet nicht nur hochwerti-

Erscheinung:

rein digital, 4 Ausgaben pro Jahr

Vertrieb:

kostenfrei für den Leser

über kiosk: <https://kiosk.velototal.de>



gen Content, sondern auch ein interaktives Leseerlebnis. Man kann sich Videos ansehen, Links folgen, Kommentare hinterlassen und sich mit anderen Gravelbike-Fans austauschen. Das digitale Magazin ist der persönliche Begleiter auf dem Weg zum Gravelbike-Glück.

Verbreitung:

Ausgabe 01/2023: 234.000 + Aufrufe

Ausgabe 02/2023: 120.000 + Aufrufe

Ausgabe 03/2023: noch offen

Homepage: www.gravelfun.biz

Ausgabe 01/2024

Druckunterlagenschluss: 08. März 2024

Erscheinungstermin: 15. März 2024

Ausgabe 02/2024

Druckunterlagenschluss: 07. Juni 2024

Erscheinungstermin: 14. Juni 2024

Ausgabe 03/2024

Druckunterlagenschluss: 06. September 2024

Erscheinungstermin: 13. September 2024

Ausgabe 04/2024

Druckunterlagenschluss: 06. Dezember 2024

Erscheinungstermin: 13. Dezember 2024

ANZEIGENPREISE:

210 x
297 mm

zzgl. 3 mm Beschnitt

Einzelpreise:

- 1/1 Seite innen 750 Euro
- 1/1 Seite Umschlag 950 Euro

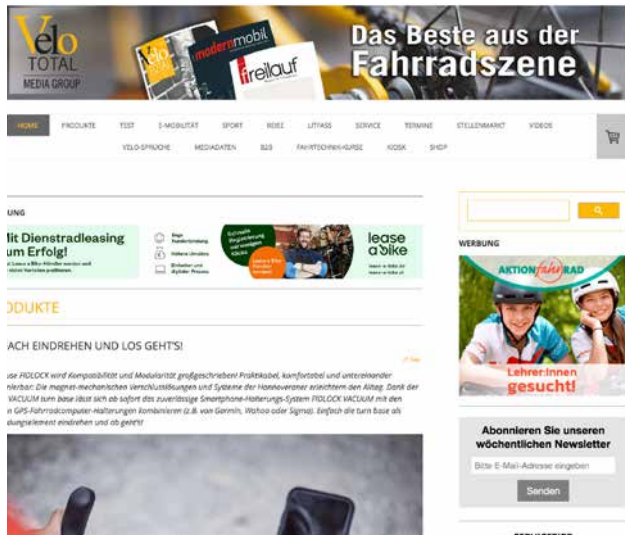
Paketpreise bei Buchung von 4 Ausgaben*:

- 4x 1/1 Seite innen je 600 Euro
- 4x 1/1 Seite Umschlag je 800 Euro

*auch im Mix möglich

Anmerkung: Produkttests mit Video in allen Ausgaben möglich

velototal.de



Die Homepage mit Inhalten zu eBike, Fahrrad, Rennrad, Mountainbike, allen News aus der Szene, für den ambitionierten Radfahrer, über den Fachhandel bis zum Hersteller.

Der B2B-Bereich wird über ein Passwort aufgerufen und ist mit tagesaktuellen Branchennachrichten ein gefragtes Informationsmedium für die Fahrradbranche.

Kostenfreie Registrierung unter:
<https://www.velototal.de/b2b/>

Besucher/Monat: ca. 24.000
Seitenaufrufe/Monat: ca. 32.000

FORMATE



Leaderboard 728 x 90 Pixel
Platzierung: Im Contentbereich
Das Banner kann individuell auf den einzelnen Seiten und Unterseiten gebucht werden.



Banner 300 x 250 Pixel
Platzierung: rechte Spalte neben Content-Bereich
Erscheint auf allen Seiten der Homepage

PREISE

1 Monat	250,- Euro
3 Monate	600,- Euro
6 Monate	1.100,- Euro
12 Monate	2.000,- Euro

Werbepplätze sind nur begrenzt und in Absprache verfügbar.

Dateiformat: GIF (animiert oder statisch); Verlinkungs-URL benennen
Datei nicht größer als 50KB; andere Formate auf Anfrage
Auf Wunsch gestalten wir gerne Ihr Banner.
Rabatte bzw. AE-Provisionen sind nicht möglich.



ZAHLEN VELOTOTAL-TV

- über 10.000 Abonnenten
- über 12 Millionen Video-Aufrufe

**Web-Video Marketing
für den nachhaltigen Erfolg**
Videos, die Ihren Geschäftserfolg unterstützen

Erklär- und Testvideos sind der Renner im Web-Video-Marketing. Das Team von VeloTOTAL-TV bietet Ihnen namhafte Bike-Experten, hochqualifizierte und professionell produzierte Bewegbildehalte rund um Ihre Produkte und Services – alles aus einer Hand. Zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe und publiziert mit hoher Zugriffsgarantie.

Mindestabruf innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung: 10.000 Zugriffe

Das starke Partner-Netzwerk der VeloTOTAL Media Group erlaubt die zielgerichtete Platzierung Ihrer Botschaft – inklusive einer Rundum-Sorglos-Betreuung.

Wir bringen Ihr Produkt mit unserem Produkt- oder Testvideo auf den Punkt – und setzen dabei Ihr Produkt auch noch perfekt in Szene.

Profitieren Sie zudem vom crossmedialen Marketing – ergänzend zu unseren Webseiten - von unseren reichweitenstarken Social-Media-Aktivitäten auf Facebook, Instagram, Twitter, et cetera von Velototal, Ridefirst und mtb-zeit!

- über 55.000 Follower
- mit einer Reichweite von über 250.000 Personen
- mit wöchentlich ca. 50.000 Interaktionen



ZAHLEN RIDEFIRST

- über 41.000 Abonnenten
- über 10 Millionen Video-Aufrufe

DER Kanal für NORMALES Biken, ohne Fokus auf Enduro, Bikepark oder Sprünge etc - es geht einfach um das simple Biken in der Natur!

Buchbare Formate auf Ridefirst: Tutorials, Fahrberichte, Produktvorstellungen und weitere Formate (Preise auf Anfrage).

Shimano, die Techniker Krankenkasse, Flyer Bikes und der Sauerland-Tourismus sind überzeugte Kunden der Plattform.

Marc Brodesser ist einer der ersten MTB Influencer und hat seinen Experten-Status auch durch einige TV-Auftritte und Fachbücher etabliert.

PREISE VIDEOPRODUKTIONEN (INKL. GARANTIRTER VERBREITUNG ÜBER DAS VELOTOTAL NETZWERK)

GE-CHECKT VIDEO

2.120,- Euro



HOT-STUFF VIDEO

1.800,- Euro



WORKSHOP VIDEO

Preis auf Anfrage



10 FAKTEN ZUM THEMA VIDEO MARKETING

1 000 000 000

Jeden Tag sehen die Nutzer eine Milliarde Stunden Video auf YouTube.



90 Prozent der Nutzer sagen, dass sie neue Marken oder Produkte auf YouTube entdecken.

95%

der audiovisuellen Inhalte eines Videos behält sich der Betrachter nach 72 Stunden

8,3

Video ist 8,3mal effektiver als nur Text

80%

aller Besucher sehen sich ein kurzes Video bis zum Ende an

82%

Des weltweiten Online-Datenverkehrs bestand 2021 aus Videos.

25%

aller Besucher suchen, nachdem sie ein Video angesehen haben, nach mehr Informationen

75%

aller Internet Benutzer sehen sich nach einem Video die Webseite des Produktes an

Bei 74 % der Betrachter eines Videos erhöht sich das Verständnis für ein Produkt

12%

der Video-Betrachter kaufen direkt im Anschluss das Produkt

74%

Quelle: Yumou

Ein Bild sagt mehr als 1.000 Worte, ein Video mehr als 1.000 Bilder.

WARUM DIE VELOTOTAL MEDIA GROUP?

- jahrzehntelange Erfahrung im Fahrrad-Bereich
- professionelle Video-Produktionen
- komplett medial versorgt mit Video, Print, Digital und Verbreitung
- alles aus einer Hand, zu einem fairen Preis
- garantierte, hohe Reichweite über YouTube-Kanäle:
 - + VeloTOTAL-TV: über 10.000 Abonnenten
 - + Ridefirst: über 41.000 Abonnenten
- gesamt über 22 Millionen Videoaufrufe



Ansprechpartner

Michael Wagner
michael.wagner@velototal.de
 Telefon 0941/7 96 07-44

INFOS PRINT

ANSCHRIFT/KONTAKT

Velototal GmbH
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
Telefon: 0941/79607-0
Fax: 0941/79607-10
E-Mail: info@velototal.de
Internet: www.velototal.de

HERAUSGEBER/VERLAG

Velototal GmbH, Johann Fink
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
Internet: www.velototal.de

REDAKTION

redaktion@velototal.de

VERTRIEB

Print Media Group
59069 Hamm

ANSCHNITT:

Beschnittzugabe an allen Außenkanten 3 mm;
Elemente der Anzeige, die nicht angeschnitten
werden sollen, müssen einen Abstand von min-
destens 3 mm zur Formatbegrenzung haben.

BINDUNG: Rückenheftung

DRUCKVERFAHREN: Offsetdruck

DRUCKUNTERLAGEN:

Bei Datenanlieferung ohne Proof wird für die
Druckwiedergabe keine Garantie übernom-
men. Der eventuelle Verzicht auf die Grundfar-
be Schwarz bei der Anlage von Farbanzeigen
ist ohne Einfluss auf die Berechnung. Geringe
Tonwertabweichungen sind in der Papierquali-
tät begründet.

DATENANLIEFERUNG:

Tel.: 0941 / 7 96 07-71 (Layoutabteilung),
CD oder per E-Mail an: anzeigen@velototal.de

FORMAT:

in Ihrer gewünschten Anzeigengröße.
Mind. PDF/X-3, EPS oder TIFF, Photoshop,
Illustrator und Indesign

BILDGRÖSSE:

mindestens 300 dpi, s/w oder CMYK

**LIEFERANSCHRIFT FÜR
DRUCKUNTERLAGEN:**

Velototal GmbH
Münchberger Str. 5
93057 Regensburg
layout@velototal.de

**LIEFERANSCHRIFT FÜR
EINHEFTER/BEILAGEN/ BEIKLEBER:**

Print Media Group GmbH; Niederlassung Leimen
Beilage für Zeitschrift VeloTotalBusiness Ausgabe _____
Gutenbergstraße 4
69181 Leimen

ALLGEMEINE INFOS

KONTAKT / ANSPRECHPARTNER WERBUNG

Michael Wagner
Tel.: 0941/79607-44
E-Mail: michael.wagner@velototal.de
anzeigen@velototal.de

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungsstellung ohne Abzug. Bei Vorauszah-
lung 2 % Skonto. Sofern ältere Rechnungen offen stehen,
wird kein Skonto eingeräumt.

BANKVERBINDUNG

Raiffeisenbank Bad Kötzing
IBAN: DE44 7506 9081 0000 0685 78
BIC: GENODEF1KTZ

MEHRWERTSTEUER / UST-ID

Alle in den Mediadaten genannten Preise sind ohne die ge-
setzliche Mehrwertsteuer ausgewiesen.
Unsere Umsatzsteuer-ID lautet: DE291962046

AGB

Alle Werbebuchungen erfolgen auf Grundlage unserer
Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie hier finden:
<https://www.velototal.de/mediadaten/agb/>